

短大生向けライフスキル教育プログラム

ツアープランニング—卒業旅行を企画する— (教案およびワークシート)

赤間恵都子

〈グループプロジェクトワーク〉

学習内容；グループで企画を作り、発表する。

ね ら い；他人と協力して一つの企画を作り上げ、それを効果的に発信する力を養う。

作業手順；1 意見を出し合って、グループとしての企画をまとめる。

2 各自が役割に応じて仕事を分担する。

3 必要な情報を収集し、取捨選択して利用する。

4 グループの企画をプレゼンテーションする。

ワーク全体に3回分の授業時限を当てる。

	内容	配布	資料
1 回目	<ul style="list-style-type: none"> ・ワークの内容と手順について、資料に基づいて説明する。 ・グループ分け（5人もしくは4人組）をする。 ・グループ名をつける。 ・企画内容についてグループ全員で話し合う。 ・役割分担をする。 ・情報収集をする（インターネットなど利用）。 ・ワークシート提出 	15分 10分 5分 30分 10分 15分 5分	ワーク概要資料 ワークシート①
2 回目	<ul style="list-style-type: none"> ・メンバーがそれぞれの担当部分について収集した情報をもとに提案し、全員で話し合って内容を決めていく。 ・決定した内容をまとめ、ワークシートに記入する。 ・宣伝用ちらしを作る。 	40分 20分 30分	ワークシート② ちらし用の用紙
3 回目	<ul style="list-style-type: none"> ・グループのチーフが、ツアー企画のプレゼンテーションを行う。作成したちらしとワークシート②を使用する。 ・プレゼンテーションを聞いて、評価し合う。 ・ワークシートを集計して、企画の人気順位をつけ、発表する。 	80分 10分	ワークシート③ (評価用紙)

* 1回目の情報収集作業と2回目のちらし作りでは、情報処理機器を利用できるとよい。

1 日目（ワーク概要資料）

ツアープランニング

～卒業旅行を企画する～

皆さんが旅行会社のツアー立案者になったと想定し、以下の内容でツアーの企画を考え、プレゼンテーションしてください。

対象；短期大学2年生の4人～6人グループ

時期；春休み中（2月下旬～3月中旬）

日程；新座駅集合・解散で、2泊3日

予算；短大生がアルバイトで賄える範囲を目安とする。

手順

1. 5人組になって、グループ名（旅行会社名）を決める。5人組が作れない時は4人組で、チーフがルート担当を兼ねる。
2. 全員で、ツアーの目的地、キャッチフレーズ、大まかな内容を決める。
3. それぞれの役割を決めて情報収集し、集めた情報をもとに話し合う。
 - ①チーフ（1名）…全体の責任者で、調整役。
 - ②ルート担当（2名）…交通手段、宿泊地を考える。
 - ③イベント担当（2名）…観光イベント、食事、土産等を考える。
4. 宣伝用ちらしを作成する。A4用紙2枚分（裏表使用で1枚）
5. 責任者がツアーをプレゼンテーションし、互いに評価し合う。

このワークには3時限を使い、次のような日程で作業を進める。

- 1回目 ワークの作業内容と全体の日程を把握する。

グループ分けをして、全体企画と担当者を決め、情報収集する。
→ワークシート①プロジェクト概要の提出（各グループ）
- 2回目 各担当者が持ち寄った情報をもとにグループで話し合う。

宣伝用ちらし（会社名、キャッチフレーズ、日程を明記したもの）を作成する。
→ワークシート②プロジェクト内容の提出（各グループ）
- 3回目 プレゼンテーションをして、グループ企画を相互評価する。

完成した宣伝用ちらしを印刷配布、または画像提示で使用する。
→③プレゼンテーション評価用紙の提出（各自）

1 回目（ワークシート①）

プロジェクト概要

旅行会社名および社員（グループメンバー）名

会社名；

社員；

目的地；

キャッチフレーズ；

ツアーの内容（旅行の目玉・宿泊地・イベントなど）；

役割分担

・ チーフ；

・ ルート担当；

・ イベント担当；

2回目（ワークシート②）プロジェクト内容

会社名（ ）

1. ツアーの目的地とキャッチフレーズ

2. 日程と交通手段

（1日目）○時○分

新座駅集合 →

（2日目）

（3日目）

○時○分

→ 新座駅解散

3. 宿泊場所

（1日目）

（2日目）

4. 観光・イベント

（1日目）

（2日目）

（3日目）

5. 食事・土産など

6. ツアーの売り・工夫した点

3回目（ワークシート③）

プレゼンテーション評価用紙

学籍番号

氏名

○次の内容を考慮して各グループの企画を評価しましょう。

- ① 企画内容（アイデア・日程の妥当性など）
- ② プレゼンテーションの仕方
- ③ ちらしの宣伝力

○あなたの一番気に入った企画を一つ選んで、その理由を書いてください。

選んだ旅行会社と企画 _____ の _____

選考理由

○自分のグループのプロジェクトワークについて、良かった点と悪かった点をふりかえて記入してください。

・良かった点

・悪かった点